|  |
| --- |
|  |

Entrevista

Proyecto: Home Switch Home

Identificación: 2019-00001

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Home Switch Home Marzo 2019 |

|  |
| --- |
| Preparada por: María Noel Adrogué Benas, Mauricio Agosta y Tomás Gandini Fecha de preparación: 13/03/2019  Fase en la que se encuentra el proyecto: Elicitación de Requerimientos  Documentos a que se hacen referencias: (Acá iría la entrevista? Ni idea q hay q entregar) |
| Lugar de la entrevista: Facultad de Informática, UNLP Fecha/Hora/Duración de la entrevista: 12/03/2019, duración total: 40 min |
| Entrevistado: Camila. Cargo: Hija del fundador de la empresa Home Switch Home.Objetivo a lograr: Desarrollar un portal para gestionar los tiempos compartidos. |
| Cuerpo de la entrevista (preguntas con sus respuestas): **Estamos enterados que son una empresa dedicada a alquilar residencias. Nos podría explicar un poco de su empresa y su forma de organizar las ventas?**  Hablando con Camila, hija de Osvaldo Mantecovich, quien fundó Home Switch Home. Cadena residencias fundada en el 2004 con Jorge Trivago como asociado, del cual se separaron hace unos años.Se manejan con excel. Una semana está disponible, otra ocupada y se comparte.  47 residencias, arrancando en El Chaltén.  **Qué idea tenía en mente para desarrollar?**  Están en tratativas para contratar un equipo de desarrolladores para una página web.  Lograr captar una nueva audiencia por web y recapturar la atención de los actuales clientes, generando confianza y seguridad.  **A qué se refiere con revolucionar la industria?**  Innovar con el sistema. Querer formar parte de ese sistema.  **En qué dispositivos quiere que se visualice?**  Web, celular (versión móvil), aplicación (a futuro).  **Se inspiró en algún software existente para su idea?**  En la actualidad y basándose en trivago es una buena idea, pero solo sus residencias, no que cualquiera pueda subir propiedades.  **Nombre de la plataforma web deseado?**  Home Switch Home (con logo). Pág web: homeswitchhome.com  **Cómo quieren manejarse las subastas?**  **Son todas las residencias o van a ser particulares a elección en el momento de la oferta?**  Los premium pueden adjudicar directamente la semana que se encuentra libre con una anterioridad de entre 12 y 6 meses.  Los usuarios estándar que intentan reservar una residencia con más de 6 meses hacen que inicie una subasta para esa semana que quería reservar.  6 meses antes de la fecha de reserva, si la propiedad aún se encuentra disponible, se realiza una subasta por 3 días en los cuales tanto usuarios estándar como premium, en igualdad de condiciones, pujan dinero. Los usuarios tienen 2 créditos por año para reservar una propiedad por una semana completa, por cada crédito.  Los créditos solo se descuentan cuando gana la subasta. Si no se tienen créditos disponibles durante la subasta, por ejemplo, si arrancó dos subastas con un crédito disponible y ganó una de las dos, en la otra se le avisa al usuario que no puede ganarla y se deshabilita la oferta. Si se saca al ganador de la subasta por no tener créditos se adjudica como ganador el segundo que más ofertó, en caso que tampoco disponga de creditos pasaria al tercero y así hasta que haya un ganador o no.  **Cómo quiere que se realicen las ofertas HotSale? Querrá informar a los usuarios en caso de tener forma de contactarlos con ofertas?**  El hotsale es igual a las reservas directas pero no descuenta crédito, solo plata. Un HotSale se produce cuando una subasta no hay ganador, no si no hay ofertas.  Se le reduce el monto a la propiedad y está disponible tanto para estándar y premium. Los usuarios pueden recibir alertas por mail cuando una propiedad se encuentra en HotSale.  Una buena idea sería que cuando una persona entra al sitio, aparezca un aviso que diga: “HotSale!” y aparezca una propiedad en HotSale.  **Hablar sobre las que no se venden. Se automatizará la re-subida de las mismas? o se da de baja de la HotSale hasta que la postulen de nuevo?**  Se maneja con HotSale  **Los usuarios deberán poseer cuenta para poder reservar? En caso de que si, qué información cree necesaria en la cuenta de un usuario?**  Todos los usuarios tienen una cuenta y registro. Hay 2 tipos de cuenta: premium con un costo de $3000 y estándar con un costo de $1000. Esos son los actuales. Este pago se realiza de manera mensual a través de débito automático con tarjeta de crédito.    **Hay algún criterio para fijar el tiempo de las reservas? Plazo rígido? A discreción? Mínimo Máximo?**  Una reserva es de una sola semana. 52 semanas, es decir 52 reservas disponibles. Si un usuario quiere reservar por 2 semanas, se realizan 2 subastas o un premium puede adjudicarse la reserva pero por cada semana por separado, es decir, 2 adjudicaciones, 2 créditos.  **De qué modo se quiere que estén organizadas las residencias? Lugar, cantidad de huéspedes/habitaciones, algun sistema de puntuación?**  Lugar, tipo de residencia.  **Sistema de puntuación. Le interesa un sistema en particular? Sugerencias: Calificación del 1 al 10, pulgar arriba pulgar abajo.**  **Cuadro de comentarios?**  No calificación ni comentarios. Puede ser a futuro, pero no por ahora.  **De qué manera quiere que los usuarios puedan contactarse en caso de dudas o problemas durante la reserva?**  Nada de comunicación directa desde la página web. Solo informacion estándar, mail, teléfono, dirección, etc.. Si un usuario quiere ser premium se debe acercar personalmente a la oficina. Cuando se registra, se registra como estándar.  **Se desea tener un método de cancelar o modificar una reserva?**  Las reservas pueden cancelarse. Si se cancela previo a los 6 meses, esa se cancela y al usuario se le retorna el crédito pero no el dinero. En caso de que fuera previo a los 6 meses, se libera a Hotsale o a premium  **Las reservas se realizan con pago por adelantado o el cobro es durante el check in/check out? En caso de reservar, se desea establecer una fecha límite para el depósito de la seña?**  Cuando un premium se adjudica la reserva o el cliente gana la subasta, se le descuenta el crédito de su cuenta.  Si estuvo en una subasta se descuenta la plata de la reserva. Si no se puede descontar, se pierde la semana. Si la subasta se gana y se cancela rápido y sigue estando a 6 meses, un premium puede adjudicársela.  **Se requiere algún manejo particular de cuentas bancarias y transacciones con tarjetas de crédito o las reservas se realizarán por transferencia?**  Débito automático de tarjeta de crédito, pero externo al sistema, se realiza por terceros  Créditos: se le regalan 2 créditos anuales cuando se registra. Estos créditos son válidos solo por un año desde la fecha que se dio de alta y no son acumulables. 1 crédito iguala a 1 reserva, pero estaría bueno implementar un sistema de compras para poder tener más de 2 créditos disponibles por año..  Pasado el año no se acumulan.  **En caso de deber cuotas mensuales**  No se deja reservar y se da alerta. Normalmente sería llamarlo para solucionar el problema. Podría ser avisado por mail también.  **Algún pedido en especial con respecto a la interfaz? Colores, imágenes, descripciones, sistema de valoración, etc.**  Se va a proporcionar un logo específico a utilizar. Mostrar, al entrar al sitio, 2 “baits”: un hotsale activo y una propiedad aleatoria.  **Para terminar estaría bueno que dibuje en una hoja más o menos como sería el portal que tiene en mente para el sistema, y hacer algunos bosquejos de las funcionalidades que busca.**  Diseño libre al desarrollador. |
| Conclusión de la entrevista Informe final: Tuvimos un encuentro con la interesada en el desarrollo, y pudimos llegar a reconocer su idea es un sistema online que utilicen para gestionar las altas y reservas de las propiedades.  Información obtenida en detalle:  Obtuvimos información sobre el fin del sistema a desarrollar, la plataforma en la que se desea, la forma de organizar la información, las funcionalidades tanto como para el usuario administrador, el usuario Premium, el usuario registrado y el usuario sin registrar. También obtuvimos detalles de importancia sobre las propiedades (qué información tiene que ser tenida en cuenta para los filtrados, y qué debería aparecer al momento de la búsqueda). Información referida al modo de pago, en abono mensual y al momento de la reserva.  Información pendiente: (Poner la info obtenida en la siguiente entrevista) |
| Documentos que se deben entregar: ---- Documentos que debe entregar el entrevistado: Logo de la empresa, ya sea con texto y sin texto.  Próxima entrevista: 25/03/2019 |